

Work & Learn

Onlineschulung in Webinarform

Marketing- kommunikations- Management

- Live-Onlineschulungen
- Über 4.000 Teilnehmer
- Mehr als 25 Jahre Erfahrung

SYAC Synova Academy
Tel. 02171 / 490 59-80
info@syac.de . www.syac.de

IHK-Prüfungs- vorbereitung

Bundesweite Kurse zur Sommer- und Winterprüfung

Kaufmann/frau für Marketing- kommunikation

SYAC. Endlich richtig verständlich!



» Über 4.000 Teilnehmer

Mehr als 4.000 Teilnehmer haben unsere Studien- und Prüfungsvorbereitung bislang für ihre Aus- und Weiterbildung genutzt und profitierten von unserer über 25-jährigen Erfahrung in der Marketingkommunikation.

Bekannt ist unsere Akademie auch für die Entwicklung effektiver Lern- und Arbeitstools wie beispielsweise unser Marketinghaus oder das SYAC Konzeptionsschema Marketingkommunikation.

SYAC. Endlich richtig verständlich!

Nach unserem Leitsatz ordnen unsere Lern- und Arbeitstools den Stoff in übergeordnete Zusammenhänge, wodurch sich Lernen und Verständnis deutlich vereinfachen.

Strukturen erkennen, in Zusammenhängen lernen und im Detail verstehen – darauf legen wir in unseren Bildungsangeboten den Fokus.

Prüfungsvorbereitung

- **IHK-Prüfungsvorbereitung Onlinekurs** Seite 4
Kaufmann/frau für Marketingkommunikation
- **IHK-Prüfungsvorbereitung Leverkusen** Seite 5
Kaufmann/frau für Marketingkommunikation

Studienkurse / Live-Onlineschulung

- **Work & Learn-Studienkurs** Seite 7
Marketingkommunikations-Management
- **Abend-Studienkurs** Seite 9
Marketingkommunikations-Management



» Topfit zur Prüfung!

Mehr als 4.000 Teilnehmer aus über 500 Betrieben haben bislang beim IHK-Abschluss auf unsere Prüfungsvorbereitung vertraut.

Wichtiges nochmals auf den Punkt bringen, Zusammenhänge verdeutlichen, dem Stoff eine einprägsame Struktur geben, Unklarheiten beseitigen und jede Menge Praxisbezüge herstellen ... ist das bewährte Konzept unserer Prüfungsvorbereitung.

CheckMe! Aufgabentraining

Allen Azubis stellen wir unser CheckMe! Aufgaben- und Prüfungstraining zur Verfügung. Derzeit umfasst das Online-training über 2.000 Übungsaufgaben aus den Bereichen Marketing, Marketingkommunikation, Media, Produktion, Recht, Finanzcontrolling und Wirtschaft.

 **CheckMe! Aufgabentraining » www.syac.de**

IHK-Prüfungsvorbereitung

- **Gezielte Vorbereitung auf den IHK-Abschluss**
Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation
- **Bundesweite Live-Onlineschulungen durch Webinare**
Alle Online-Schulungen erfolgen live und interaktiv.
- **CheckMe! Aufgabentraining mit über 2.000 Fragen**
Zusätzlich ist die kostenlose Teilnahme am CheckMe! Aufgaben- und Prüfungstraining möglich.
- **25-jährige Erfahrung in der IHK-Prüfungsvorbereitung**
Mehr als 4.000 Teilnehmer haben bislang von unseren Vorbereitungskursen auf den IHK-Abschluss profitiert.
- **Immer wieder bei den IHK-Besten dabei!**
Teilnehmer unserer Prüfungsvorbereitung absolvieren ihren Abschluss mit überdurchschnittlichen Ergebnissen.
- **Erfolgsquote von nahezu 100 Prozent**
Seit der Einführung der IHK-Prüfung „Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation“ können wir auf eine Erfolgsquote von nahezu 100 Prozent verweisen.



» Live-Onlineschulung

Live-Onlineschulung im Konferenzsystem ist die effektive und zeitsparende Prüfungsvorbereitung: Bequem von zu Hause lernen, gemeinsam Aufgaben bearbeiten, Fragen stellen und sich an Diskussionen beteiligen, genauso wie im Präsenzunterricht – nur eben online!

Inhalte, Zusammenhänge & Anwendung

Aufgegriffen, wiederholt und vertieft werden ausgewählte Schwerpunkte aus dem Prüfungsstoff des IHK-Berufsabschlusses „Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation“, wobei der Fokus auf der Wiederholung des Stoffs, dem Verständnis der Zusammenhänge und der Bearbeitung typischer Problemstellungen liegt.

- Marketing
- Marketingkommunikation
- Media
- Produktion
- Finanzcontrolling / ReWe
- Wirtschaft und Soziales

Onlinekurse zur IHK-Prüfungsvorbereitung

- Start Januar zur IHK-Sommerprüfung und August zur IHK-Winterprüfung
- Form Interaktive Live-Onlineschulung, Abendkurs
- Dauer 11 Wochen, 20 Sessions, ca.73 UStd.
- Zeiten 2 x pro Woche von 19:00 bis 21:45 Uhr
- Preis 400,- Euro, betriebliche Kostenübernahme möglich

Interaktive Live-Onlineschulung

Die Schulungen erfolgen via Webinare auf unserer Lernplattform. Webcam, Headset oder Chat ermöglichen eine interaktive Beteiligung.



Live-Onlineschulung

» Seite 10



Marketinghaus & Konzeptschema

» Seite 11



Aktuelles, Termine und Buchung

» www.syac.de



» Leverkusen

Der Klassiker unserer Prüfungsvorbereitung: Vielfach bewährt und schon seit 20 Jahren im Programm! Gemeinsam den Stoff wiederholen, knifflige Stellen vertiefen und in Zusammenhängen lernen – immer samstags in der SYAC Synova Academy in Leverkusen.

Inhalte, Zusammenhänge & Anwendung

Aufgegriffen, wiederholt und vertieft werden ausgewählte Schwerpunkte aus dem Prüfungsstoff zum IHK-Berufsabschluss „Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation“, wobei der Fokus auf der Wiederholung des Stoffs, dem Verständnis der Zusammenhänge und der Bearbeitung typischer Problemstellungen liegt.

- Marketing
- Marketingkommunikation
- Media
- Produktion
- Finanzcontrolling / ReWe
- Wirtschaft und Soziales

Präsenzkurse zur IHK-Prüfungsvorbereitung

Start	Januar zur IHK-Sommerprüfung und August zur IHK-Winterprüfung
Form	Samstagskurs, SYAC Synova Academy, Leverkusen
Dauer	11 Wochen, 10 Sessions, ca. 80 UStd.
Zeiten	Samstags von 9:00 bis 16:00 Uhr
Preis	400,- Euro, betriebliche Kostenübernahme möglich



Marketinghaus & Konzeptschema » Seite 11



Aktuelles, Termine und Buchung » www.syac.de



» Für Praktiker und Trainees

Work & Learn-Studienkurs Marketingkommunikations-Management für Einsteiger, Trainees, Volontäre, Jungakademiker und alle, die sich in der Marketingkommunikation fit machen möchten!

Unser Work & Learn-Studienkurs Marketingkommunikations-Management richtet sich an Agenturen und Unternehmen, die im Rahmen der Personalentwicklung Einsteigern, Trainees, Volontären, Jungakademikern und Praktikern ohne fachspezifische Vorbildung den Einstieg in die Kommunikationspraxis erleichtern möchten.

In vier Monaten wird das praxisnahe Know-how der Kommunikation und des Marketings kompakt vermittelt. Die Live-Onlineschulungen finden wöchentlich an ein bis zwei Vormittagen direkt am Arbeitsplatz oder im Home-Office statt. Notebook anschalten, in unsere Onlinekonferenz einloggen und schon geht's los!

Der Work & Learn-Studienkurs Marketingkommunikations-Management lässt sich daher problemlos in Ihr betriebliches Aus- und Weiterbildungsprogramm integrieren.

Betriebliche Vorteile

- **Kommunikations- und Marketing-Kompetenz**
für Beschäftigte ohne fachspezifische Qualifikation
- **Live-Onlineschulung am Arbeitsplatz oder im Home-Office**
und damit nahtlose Integration in den Arbeitsalltag
- **Verkürzung der Einarbeitungszeit**
durch kompakte Vermittlung in nur 4 Monaten
- **Kompakter Vormittagsunterricht**
1 bis 2 x pro Woche von 9:15 bis 12:15 Uhr
- **Unterstützung der Personalrekrutierung**
durch den attraktiven Work & Learn-Mehrwert
- **Integration in betriebliche Bildungsprogramme**
ist problemlos möglich.
- **Vorsteuerabzugsfähige Studienkurs-Gebühren**
mit ausgewiesener 19 % Umsatzsteuer



» Lernen im Business

Der Work & Learn-Studienkurs Marketingkommunikations-Management richtet sich an Berufstätige in Agenturen und Unternehmen (Marketing-/Werbeabteilung etc.), die ihr Praxiswissen im Bereich Kommunikation und Marketing vertiefen möchten.

- **Akademiker und Fachkräfte**
mit branchenfremdem Abschluss
- **Praktiker, Trainees und Einsteiger**
ohne fachspezifische Vorbildung bzw. Ausbildung

Themenfokus

- Grundlagen und Prozesse des Marketings
- Marktdynamik, Wettbewerber und Konsumenten
- Unternehmens- und Produktkommunikation
- Corporate Identity und Markenpolitik
- Instrumente der Kommunikation
- Kommunikationskonzept: Analyse, Ziele und Strategien

Work & Learn-Studienkurs Marketingkommunikations-Management

Form	Live-Onlineschulung durch Webinare
Dauer	4 Monate, 24 Sessions mit ca. 96 UStd.
Zeiten	1 bis 2 x wöchentlich von 9:15 bis 12:15 Uhr
Preis	1.390,- Euro inkl. 19 % Umsatzsteuer, betriebliche Kostenübernahme üblich

Interaktive Live-Onlineschulung

Die Schulungen erfolgen via Webinare auf unserer Lernplattform. Webcam, Headset oder Chat ermöglichen eine interaktive Beteiligung.



Live-Onlineschulung » Seite 10



Marketinghaus & Konzeptschema » Seite 11



Aktuelles, Termine und Buchung » www.syac.de



» Berufsbegleitend

So viel Theorie wie nötig, so viel Praxis wie möglich!
Unser berufsbegleitender Abend-Studienkurs Marketingkommunikations-Management vermittelt Ihnen bewährtes Know-how für die Marketing- und Kommunikationspraxis.

Unser Angebot zeichnet sich durch eine äußerst kompakte und zeitsparende Vorgehensweise sowie den Fokus auf das Wesentliche aus. So können Sie in der Praxis das Erlernete schon nach kurzer Zeit anwenden.

Vorteile auf den Punkt gebracht!

- **Know-how aus der Praxis für die Praxis!**
Unsere Dozenten sind Profis aus der Praxis und vermitteln auch theoretische Aspekte äußerst realitätsnah.
- **Struktur hält Wissen!**
Strukturen sind das A und O, daher lernen Sie den Stoff in übergeordneten Zusammenhängen kennen. Lehr- und Arbeitstools unterstützen das übergreifende Verständnis.
- **Effektive und kompakte Schulungen!**
In den einzelnen Schulungen werden die Inhalte ohne unnötigen Ballast und auf das Wesentliche konzentriert vermittelt – verständlich, kompakt und effektiv!
- **Übersichtliche WorkPapers**
WorkPapers dokumentieren wichtige Lerninhalte und vereinfachen die Vermittlung und Nacharbeit.
- **Recordings erleichtern Wiederholung**
Die Online-Studienkurse werden aufgezeichnet und können zur Nacharbeit wiederholt werden.



» Know-how für die Praxis

Der Work & Learn-Studienkurs Marketingkommunikations-Management wird in erster Linie von Berufstätigen in Agenturen und Unternehmen (Marketing-, Kommunikations-, Werbeabteilung etc.) ohne einschlägige Vorbildung im Bereich Marketing bzw. Marketingkommunikation genutzt.

- **Akademiker und Fachkräfte**
mit branchenfremdem Abschluss
- **Praktiker, Trainees und Einsteiger**
ohne fachspezifische Vorbildung bzw. Ausbildung

Themenfokus

- Grundlagen und Prozesse des Marketings
- Marktdynamik, Wettbewerber und Konsumenten
- Unternehmens- und Produktkommunikation
- Corporate Identity und Markenpolitik
- Instrumente der Kommunikation
- Kommunikationskonzept: Analyse, Ziele und Strategien

Studienkurs

Marketingkommunikations-Management

Form	Live-Onlineschulung durch Webinare
Dauer	4 Monate, 24 Sessions mit ca. 88 UStd.
Zeiten	2 x wöchentlich von 19:00 bis 21:45 Uhr
Preis	1.390,- Euro inkl. 19 % Umsatzsteuer, betriebliche Kostenübernahme möglich

Interaktive Live-Onlineschulung

Die Schulungen erfolgen via Webinare auf unserer Lernplattform. Webcam, Headset oder Chat ermöglichen eine interaktive Beteiligung.



Live-Onlineschulung

» Seite 10



Marketinghaus & Konzeptschema

» Seite 11



Aktuelles, Termine und Buchung

» www.syac.de



» LiveConference

Alle Onlinekurse finden in der LiveConference des eLearn-Centers auf unserer Website statt. Wir setzen keine Videos ein, sondern veranstalten unsere Schulungen ausschließlich in Echtzeit – live und interaktiv!

Online-Learning liegt voll im Trend und ermöglicht eine äußerst effektive Stoffvermittlung. Wie immer kommt es darauf an, wie man es macht. Wir setzen auf interaktive Live-Schulungen via Webinare in unserer LiveConference, vergleichbar mit gewöhnlichen Schulungen vor Ort – nur eben online!

Online-Learning: Bequem & effektiv!

- **Live-Onlineschulung: Nachfragen ausdrücklich erlaubt!**
Unsere Dozenten erklären den Stoff interaktiv, beantworten Fragen und wiederholen komplexe Zusammenhänge.
- **Nur Notebook oder PC mit Internetzugang erforderlich!**
Während der einzelnen Sessions können Sie sich via Chat beteiligen oder Headset und Webcam nutzen.
- **Keine An- und Abfahrt, einfach einloggen und loslegen!**
Unser Konferenzsystem ist problemlos im Handling.
- **PDF-WorkPapers erleichtern die Mitarbeit!**
Übersichtlich strukturierte WorkPapers unterstützen die LiveConference und vereinfachen die Nacharbeit.
- **Recordings zur Wiederholung!**
Zur Wiederholung und Nacharbeit stehen Ihnen Live-Mitschnitte zur Verfügung.





Das Marketinghaus ist ein äußerst nützliches Arbeitstool. Es wird sowohl im Bildungsbereich als auch in der Praxis von Agenturen und Unternehmen zur Ableitung von Konzepten und Strategien eingesetzt.

Das Marketinghaus / Schulversion

Herausragende Dienste in Theorie und Praxis liefert unser Marketinghaus. Es zeigt von der Unternehmensplanung über das strategische und operative Marketing bis hin zum Marktgeschehen die vier Hauptebenen des Marketings.

Das Marketinghaus wird zur Marktanalyse, zur Ableitung von effektiven Konzepten und wirksamen Strategien sowie in der Lehre zur didaktischen Vermittlung eingesetzt.

In unseren Studienkursen und der Prüfungsvorbereitung kommt das Lern- und Arbeitstool zur Anwendung.

Das SYAC Konzeptionsschema Marketingkommunikation verdeutlicht Basisstrukturen und Aufbau eines Kommunikationskonzeptes. Zusammen mit unseren WorkPapers ergibt sich ein Baukastensystem für die Konzeptionsarbeit.

SYAC Konzeptionsschema SKS.MK3

Das SYAC Konzeptionsschema Marketingkommunikation in der Version SKS.MK3 wird in unseren Studienkursen und vereinfacht in der IHK-Prüfungsvorbereitung eingesetzt.

Es verdeutlicht von der Marktanalyse über das Zielsystem und die Kommunikationsstrategie bis hin zum Controlling inkl. Budgetierung die Vorgehensweise zur Erstellung eines Kommunikationskonzeptes.

Für die inhaltliche Auslegung stehen Strategiesysteme mit diversen Handlungsoptionen zur Verfügung. Hierdurch wird nicht nur der Lernerfolg beschleunigt, sondern auch die Konzeptentwicklung in der Praxis unterstützt.



SYAC. Endlich richtig verständlich!

Die SYAC Synova Academy hat sich auf die Vermittlung von Marketing und Kommunikation in Theorie und Praxis spezialisiert. Dabei liegt unser Fokus ganz eindeutig auf der strukturierten und in Zusammenhänge eingeordneten Stoffvermittlung.

- Spezialisiert auf Marketingkommunikation
- Live-Onlineschulung via Webinare
- 25-jährige Erfahrung
- Über 4.000 Teilnehmer
- Effektive Lern- und Arbeitstools

Know-how für die Praxis



Work & Learn-Studienkurse

für die Personalentwicklung in Agenturen und Unternehmen mit Schwerpunkt Marketingkommunikation

Berufsbegleitende Abend-Studienkurse

Marketingkommunikations-Management

IHK-Prüfungsvorbereitungskurse

Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation

Inhouse-Schulungen in Online- oder Präsenzform

Marketing, Kommunikation und Werbung im Rahmen der betrieblichen Bildung

Änderungen vorbehalten! Stand: 2023 © SYAC Synova Academy

Bildnachweise: Titelfoto Shutterstock.com / © Ground Picture: ID-1662291391; fotolia.com / © Andery Arkusha: #112874953; fotolia.com / © Eugenio Marongiu: #67698277, #79017489, #81923948 #63875166, #64804590, #66048897, #83084200; fotolia.com / © Focus Pocus LTD: #124162166; fotolia.com / © contrastwerkstatt: #100016098; fotolia.com / © s4visuals: #91194963

SYAC Synova Academy

Ernst-Bloch-Straße 4
51377 Leverkusen

Tel. 02171 / 490 59-80
info@syac.de . www.syac.de